

VACANTE TEMPORAL EN CDMX COMMUNITY MANAGER

Buscamos a una persona creativa, estratégica y apasionada por las causas sociales para integrarse temporalmente al equipo del Pacto por la Primera Infancia durante un periodo de seis meses, con modalidad híbrida (home office y cobertura presencial de eventos).

Objetivo del puesto

Diseñar y ejecutar la estrategia de redes sociales a fin de generar contenidos de alto impacto que posicionen la importancia del cuidado de la primera infancia y amplifiquen el alcance de las campañas institucionales, así como de los principales eventos nacionales e internacionales que se desarrollarán durante el segundo semestre de 2026 y enero del 2027. La persona será responsable de consolidar y hacer crecer la comunidad digital, fortaleciendo la conversación pública alrededor de la primera infancia.

Principales funciones

- Administrar las redes sociales institucionales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok y YouTube).
- Implementar la estrategia digital de campañas sobre el cuidado de la primera infancia.
- Diseñar calendarios editoriales y coordinar la programación de contenidos.
- Realizar coberturas en tiempo real de eventos nacionales, diplomáticos e internacionales.
- Redactar copys y adaptar contenidos para diferentes plataformas y audiencias.
- Dar seguimiento a tendencias y oportunidades de comunicación para posicionar la agenda de primera infancia.
- Monitorear la conversación digital y gestionar la interacción con la comunidad.
- Analizar métricas y elaborar reportes de desempeño con recomendaciones para optimizar la estrategia.
- Coordinarse con el equipo de diseño, video e incidencia para la producción de contenidos integrales.
- Apoyar la difusión de investigaciones, posicionamientos, campañas y eventos institucionales.

Perfil académico

Licenciatura en Comunicación, Periodismo, Mercadotecnia, Comunicación Digital, Relaciones Públicas o carrera afín. Buscamos una persona con pensamiento estratégico, excelente redacción y sensibilidad social, capaz de traducir temas complejos en contenidos digitales claros, atractivos y movilizadores.



Será deseable contar con experiencia en:

- Campañas de comunicación social.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Cobertura digital de eventos.
- Comunicación institucional.
- Gestión de comunidades digitales.

Habilidades

- Excelente redacción, ortografía y capacidad de síntesis.
- Experiencia comprobable en administración de redes sociales.
- Conocimiento de Meta Business Suite, LinkedIn, X, TikTok y YouTube.
- Manejo de herramientas de programación y monitoreo.
- Interpretación de métricas y elaboración de reportes.
- Conocimiento básico de pauta digital.
- Experiencia en coberturas en vivo.
- Se valorará uso de Canva y criterio para coordinar materiales gráficos.
- Capacidad para identificar historias y oportunidades de posicionamiento.

Experiencia

Mínimo tres años de experiencia comprobable en gestión de redes sociales y comunicación digital.

Temporalidad:

1 de agosto del 2026 al 31 de enero del 2027

Disponibilidad para laborar de tiempo completo, de lunes a viernes, en un horario de 8:00 a 17:00 horas, bajo un esquema de trabajo híbrido con modalidad principalmente Home Office. Se requiere disponibilidad para asistir de manera presencial a reuniones de trabajo, eventos y actividades que así lo requieran, así como disposición para viajar dentro del país cuando las necesidades del proyecto lo demanden.

Correo electrónico: comunicacion@pactoprimerainfancia.org.mx

Asunto del correo: Community Manager – Comunicación Digital

Fecha límite para aplicar: miércoles 8 de julio del 2026

Se solicitará portafolio de campañas o redes administradas.

