



Recomendaciones del Comité BBF para fortalecer políticas de lactancia en México

Sonia Hernández Cordero

EQUIDE-Universidad Iberoamericana

03/09/25



Licencia de maternidad insuficiente



Ampliación de licencias de maternidad

- Ana, psicóloga, tuvo que volver a trabajar cuando su bebé tenía apenas un mes, pues la ley estipula que la licencia de maternidad es de 12 semanas, con 6 semanas antes y 6 después del parto. Sin salas de lactancia ni horarios flexibles, debía extraerse leche en el baño, sin higiene ni privacidad. Este regreso temprano y falta de apoyo redujo su producción de leche y la hizo sentir vulnerada en su derecho a amamantar.
- **Licencia de maternidad insuficiente**, sumada a la falta de condiciones para amamantar en el trabajo, **vulnera derechos y compromete la salud de la niñez.**

Marketing disfrazado de apoyo

10 años
avances
retos



10° Foro Nacional de
Lactancia Materna 2025
Dar prioridad a la lactancia materna:
crear sistemas de apoyo sostenibles



Cumplir con el código
de comercialización*

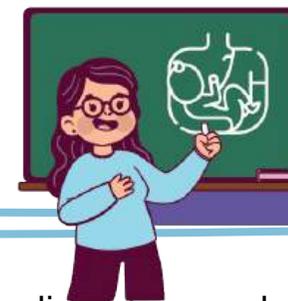
- Mariana quería amamantar exclusivamente, pero en el hospital recibió muestras y promociones de fórmulas comerciales infantiles. En casa, la publicidad digital sembró dudas sobre su capacidad para lactar. Terminó usando fórmula aun sin necesitarlo, sintiéndose presionada en un momento vulnerable.
- La experiencia de Mariana refleja como el **marketing afectan la confianza de las madres en amamantar e interfiere en su decisión** sobre como alimentar a sus hijos e hijas.

Falta de acompañamiento por parte personal de salud

10 años
avances
retos



10° Foro Nacional de
Lactancia Materna 2025
Dar prioridad a la lactancia materna:
crear sistemas de apoyo sostenibles



Consejerías en lactancia materna

- Tras el parto, Laura confió en el personal de la salud para recibir orientación de como alimentar a su bebé. Sin embargo, se llevaron a su bebé y le dieron fórmula sin consultarla. Vio como otra madre pedía ayuda para amamantar sin recibir orientación. Cuando le entregaron a su hijo, ya había sido alimentado con biberón.
- La experiencia de Laura y Norma nos recuerdan que cuando el personal de salud **carece de habilidades para acompañar y orientar**, se pierden oportunidades irrepetibles de **iniciar la lactancia**.

Información confusa, publicidad constante



Campañas de promoción

- Claudia desea amamantar, pero al buscar información sólo encontró información confusa y anuncio de fórmulas. Durante la atención prenatal no recibió talleres ni orientación confiable. En supermercados y espacios públicos predominaba la publicidad de fórmulas.
- La experiencia de Claudia refleja lo que viven miles de mujeres: rodeadas **de publicidad de fórmulas y sin mensajes claros ni accesibles sobre lactancia.**

Respuesta por parte del gobierno

Lactancia materna una responsabilidad colectiva



Obligación de los gobiernos de invertir en un sistema que facilite la lactancia

Sistema de salud

Protección a la maternidad y políticas en el lugar de trabajo

Regulación para proteger mujeres y familias de comercialización de Fórmulas comerciales infantiles

* Además considerar otras debilidades estructurales.

Colaboración multisectorial para políticas y programas que protejan, promuevan y apoyen la lactancia materna

Comité BBF 2023

10 años
avances
retos



10° Foro Nacional de
Lactancia Materna 2025
Dar prioridad a la lactancia materna:
crear sistemas de apoyo sostenibles



Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Comité BBF- México

Grupo multidisciplinario y multisectorial, con expertos en diversas áreas de salud y nutrición materno-infantil, políticas públicas, salud pública, legislación, teorías de cambio de comportamiento.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Academia | 5 |
| Organizaciones de la Sociedad Civil | 5 |
| Organizaciones Internacionales | 3 |
| Gobierno | 5 |
| Total | 18 |

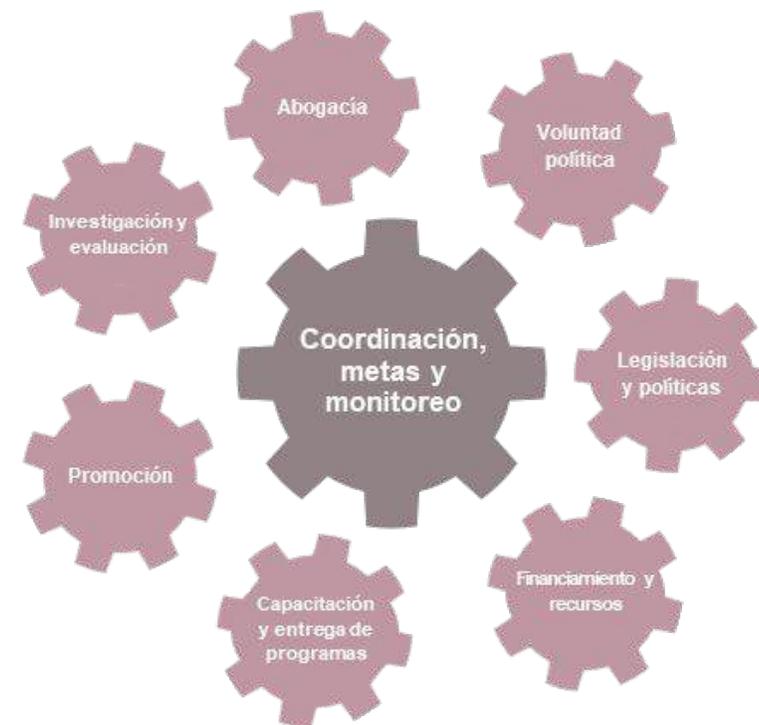


Índice País Amigo de la Lactancia (BBF)

Iniciativa global que contribuye a los países a:

Realizar un diagnóstico de la situación de lactancia en el país para mejorar sus esfuerzos en la promoción, protección y apoyo de la lactancia

Desarrollar recomendaciones para ampliar sus políticas y programas dirigidas para favorecer entornos amigables con la lactancia materna

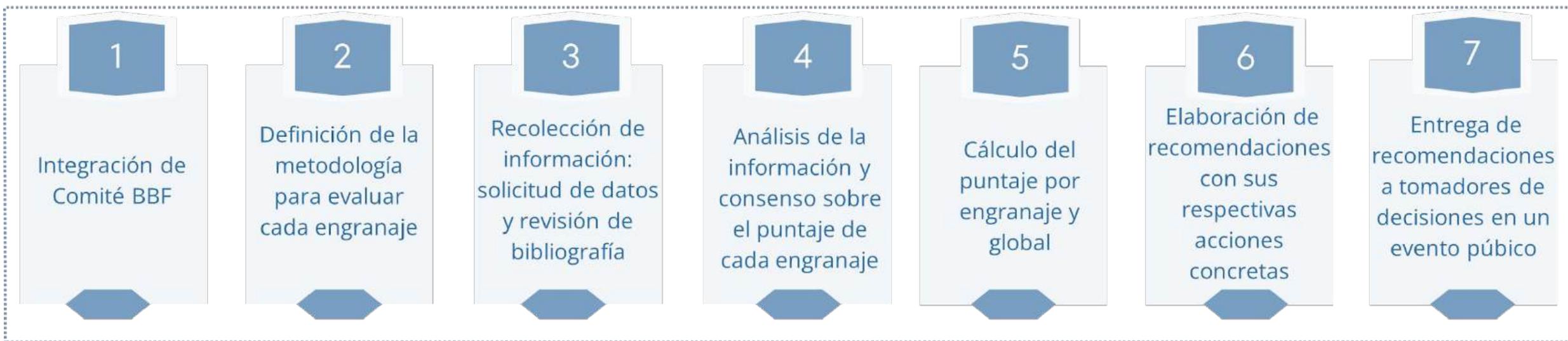


El BBF se basa en el **Modelo de Engranajes de la Lactancia Materna*** que integra los aspectos claves para proteger, promover y apoyar la lactancia materna. El Modelo está compuesto por **“ocho engranajes”** que deben trabajar en armonía para permitir el escalamiento exitoso de programas e iniciativas de lactancia materna.

*Pérez-Escamilla, et al. 2018

Metodología BBF

Metodología híbrida con reuniones presenciales y virtuales, que como parte del proceso requería un **consenso** por parte de todo el Comité BBF.



Resultados



Tabla de interpretación: puntaje engranajes

| |
|---|
| 0: Engranaje ausente |
| 0.1-1.0: Engranaje débil |
| 1.1-2.0: Engranaje moderadamente fuerte |
| 2.1-3.0: Engranaje fuerte |

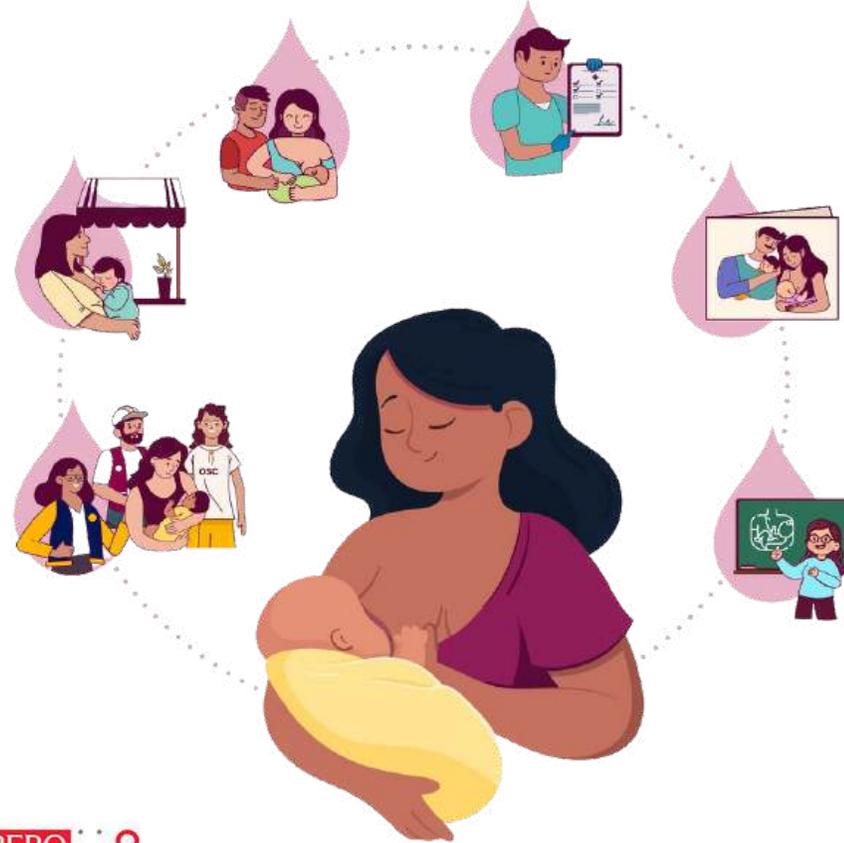
Puntaje global para México fue de **1.4** = ambiente moderadamente propicio, con **necesidad de mejoras sustanciales.**

Recomendaciones BBF 2023

10 años
avances
retos



10° Foro Nacional de
Lactancia Materna 2025
Dar prioridad a la lactancia materna:
crear sistemas de apoyo sostenibles



Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Recomendación 1



Fortalecer el mandato, atribuciones, integración y el alcance del Grupo Interinstitucional Permanente de Lactancia Materna (GIPLM); y darle la responsabilidad de diseñar un Programa Especial/Nacional/Sectorial de promoción, protección y apoyo a la lactancia materna.

Tomadores de decisión clave



Secretaría de Salud



Centro Nacional de
Equidad de Género y
Salud Reproductiva

¿Por qué es importante?



El GIPLM debe de ser un grupo que utilice **evidencia para abogar** por la Lactancia como prioridad sanitaria del gobierno y **apoyar a la Secretaría de Salud en su toma de decisiones.**

La existencia y operatividad de un **grupo Coordinador** es especial para apoyar las acciones para promover, proteger y apoyar la Lactancia, así como el proceso de **articulación de la Política Nacional de Lactancia Materna.**

Su estipulación contribuye a la movilización y sensibilización del **gobierno, la sociedad civil, las organizaciones internacionales y la academia** para el desarrollo de acciones inherentes a la lactancia, e informar a la Secretaría de Salud sobre cuestiones relacionadas al **tema.**

Recomendación 2

Ampliar la licencia de maternidad tomando en cuenta las recomendaciones internacionales de lactancia materna y crear un mecanismo de protección a la maternidad para mujeres en el sector informal.

Tomadores de decisión clave



Poder legislativo de México



Secretaría de Economía



Secretaría de Hacienda y Crédito Público



Secretaría del Trabajo y Previsión Social



Organizaciones de la Sociedad Civil



Secretaría de Bienestar

¿Por qué es importante?

Proteger e invertir en la protección de la maternidad de las trabajadoras es un **mecanismo de equidad social**, ya que protege a las mujeres de las pérdidas económicas y de la discriminación de género.

La licencia de maternidad remunerada beneficia a toda la sociedad, ayudando a cumplir **7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.

Intervención clave para apoyar la lactancia y el establecimiento del vínculo afectivo entre la madre e hijo(a). Sin embargo, dos problemas del estado actual de la protección a la maternidad en México: **1) Periodos cortos e insuficientes** y **2) Cobertura incompleta para todas las mujeres trabajadoras**.



Recomendación 3

Fortalecer los mecanismos de seguimiento y denuncia de las violaciones al Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna (Código), incluyendo aquellas identificadas en medios digitales, y publicar semestralmente un informe sobre las denuncias y sanciones aplicadas, que incluya el nombre de la institución, la infracción cometida y el monto de la sanción.

¿Porqué es importante?

Las prácticas de **comercialización de fórmulas comerciales infantiles** y otros sucedáneos de la leche materna **socavan de manera integral el acceso a la información objetiva y el apoyo** relacionado con la alimentación de bebés y niñas(os) pequeñas(os).

Las estrategias de marketing de fórmulas comerciales infantiles **distorsionan** la ciencia, **capturan** profesionales de salud, madres y padres, **alteran** la opinión pública e **influyen** en los responsables del desarrollo e implementación de políticas públicas.

El marketing de fórmulas comerciales infantiles afectan **los derechos humanos** de mujeres y niños(as), **daña** la **salud** y afecta negativamente a la **sociedad** y, por ende, contribuye a **reducir las prácticas de lactancia materna** a nivel mundial.

Tomadores de decisión clave



Secretaría de Salud



Centro Nacional de
Equidad de Género y
Salud Reproductiva



Comisión Federal para
la Protección contra
Riesgos Sanitarios



Secretaría de
Hacienda y Crédito
Público



Recomendación 4

Desarrollar un programa nacional de capacitación de consejería en lactancia materna que incluya las habilidades teórico, prácticas y de comunicación, y que esté adaptado a dos enfoques (personal de salud y personal comunitario) en el cual participen las instituciones de salud, en todos los niveles de atención, junto con organizaciones de la sociedad civil expertas en lactancia materna y sin conflictos de interés.

Tomadores de decisión clave



Secretaría de
Salud



Secretaría de
Educación Pública



Instituto Mexicano
del Seguro Social



IMSS-Bienestar



Asociaciones de
profesionales de
la salud



Organizaciones de
la
Sociedad Civil



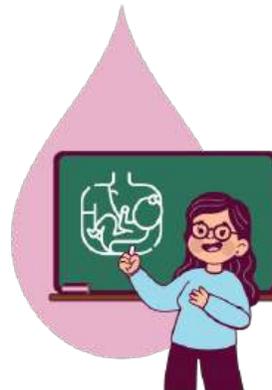
Instituciones de
educación superior
(públicas y privadas)



Sistema Nacional
para el Desarrollo
Integral de la Familia



Instituto de Seguridad
y Servicios Sociales de
los Trabajadores del
Estado



¿Porqué es importante?

El apoyo de los profesionales de la salud, en especial de los médicos, considerados como la principal fuente de información sobre salud y alimentación de niñas(os) pequeñas(os), hacia las madres y familias son importantes para **alcanzar sus objetivos de lactancia materna**.

Se ha reportado que los profesionales de la salud generalmente **carecen de una formación adecuada en materia de lactancia**, lo que les impide brindar el apoyo adecuado, con el riesgo de **desincentivar las prácticas de lactancia materna**.

Contar con un programa de capacitación a nivel nacional, puede ayudar a los profesionales de la salud, clínicos y comunitarios a adquirir los **conocimientos teóricos y habilidades prácticas**, así como la confianza adecuada para apoyar a las familias y promover prácticas en favor de la lactancia.

Recomendación 5

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento en torno a la lactancia materna con amplia cobertura a nivel nacional, estatal y municipal en distintos entornos sociales y culturales (trabajo, escuelas, hospitales, comercios, vías públicas, entre otros) a lo largo de todo el año y no solo en la semana mundial de la lactancia.



Tomadores de decisión clave



Secretaría de Salud



Secretaría de Bienestar



Secretaría de Hacienda
y Crédito Público



Organizaciones de la
Sociedad Civil



IMSS -
Bienestar



Secretaría de
Educación Pública

¿Por qué es importante?

La Lactancia es una decisión que se ve influenciada por **diversos factores**, por lo cual es necesario disminuir las barreras y promover un **entorno favorable** para que aquellas mujeres que decidan amamantar lo puedan hacer.

Las iniciativas de promoción de lactancia son prometedoras para llegar eficazmente a las mujeres, sin embargo, es necesario **adaptar las iniciativas** a las **características de la población y sus contextos culturales**.

Las iniciativas de promoción de lactancia en México se encuentran aisladas, es necesaria una **estrategia de promoción** que integre todos los esfuerzos para mejorar las prácticas de lactancia de manera sostenida y que conduzcan a **modificaciones de la norma social**.



ÍNDICE PAÍS AMIGO DE LA LACTANCIA MATERNA:

SITUACIÓN Y RECOMENDACIONES PARA MÉXICO

10 años
avances
retos



10° Foro Nacional de Lactancia Materna 2025
Dar prioridad a la lactancia materna:
crear sistemas de apoyo sostenibles

Comité BBF México 2023- 2024

- Sonia Hernández Córdero, EQUIDE - UIA
- Mireya Vilar Compte, Montclair State University
- Rafael Pérez Escamilla, Yale University
- Vania Lara Mejía, EQUIDE – UIA**
- Bianca Franco Lares, EQUIDE – UIA**
- Adriano Bueno Tavares, OPS/OMS
- Alejandra Madrigal Villegas, IMSS
- Ana Bernal Stuart, BID
- Anabelle Bonvecchio Arenas, INSP
- Aranzazu Alonso Cuevas, El Pacto Por la Primera Infancia
- Claudia Sierra, ACCLAM A.C

- Fernanda Cobo, UNICEF
- Graciela De Paz Fuentes, SNDIF
- Paulina Magaña, El Poder del Consumidor
- Julieta Ponce Sánchez, COA Nutrición
- Matthias Sachse Aguilera, UNICEF
- Marta Clara Ferreyra Beltrán, Inmujeres
- Mishel Unar Munguía, INSP
- Nancy Ramirez, Save the Children
- Raúl Balmaceda Valdez, STPS
- Uritzimar San Martín López, Secretaría de Bienestar

Gobernación

SIPINNA

Trabajo

Salud CNEGSSR

CENSIA



Secretaría Nacional de Salud Pública

IBERO EQUIDE

OPS

CÁMARA DE DIPUTADOS

Ministerio de la Juventud y Adolescencia

ASF



ACCLAM

la Lactancia materna internacional

EL PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA
EMPEZA POR LO PRIMERO



Save the Children

Un Kilo de Ayuda

unicef

#PrioridadALaLactancia

#10AñosImpulsandoLaLactanciaMaterna

Gracias

10 años
avances
retos



10° Foro Nacional de
Lactancia Materna 2025
Dar prioridad a la lactancia materna:
crear sistemas de apoyo sostenibles



Gobernación



SIPINNA



Trabajo



Salud

CNEOSSR



CENSIA



Instituto Nacional
de Salud Pública

IBEROEGUIDE

OPS



CÁMARA DE
DIPUTADOS

Comisión de Niñez y
Adolescencia

ASF



ACCLAM

la leche league
internacional

PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA
EMPIEZA POR LO PRIMERO



Save the Children

un Kilo
de Ayuda

unicef
iza a cada infancia

#PrioridadALaLactancia

#10AñosImpulsandoLaLactanciaMaterna